

## **REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO**

Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów w sklepie internetowym prowadzonym przez Sprzedającego pod adresem [www.mrpizza.com.pl](http://www.mrpizza.com.pl)

Sprzedającym jest Handel i usługi Kamil Figurski, ul. Kościuszki 24E, 59-900 Zgorzelec  
Zarejestrowany pod numerem NIP:6131556480, Regon 022185347 zwany także zamiennie „Usługodawcą”.

Kontakt z Usługodawcą można uzyskać:

– korzystając z adresu poczty elektronicznej: [luban@kokusushi.pl](mailto:luban@kokusushi.pl)

### **§1 Definicje**

1. Regulamin – niniejszy regulamin. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art.8 ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

2. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie Internetowym.

3. Konsument – Klient będący osobą fizyczną, korzystający ze Sklepu Internetowego w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. Usługodawca – podmiot świadczący usługi sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Przedmiot transakcji – Towary wymienione i opisane na stronie internetowej Sklepu Internetowego.

6. Towar – rzecz ruchoma, prezentowana w Sklepie Internetowym, której dotyczy Umowa Sprzedaży.

7. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu.

8. Sklep Internetowy (Sklep) – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.mrpizza.com.pl](http://www.mrpizza.com.pl), za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie.

9. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Towarów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

10. System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego Rodzaju sieci urządzenia końcowego.

### **§2 Zasady ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem [www.mrpizza.com.pl](http://www.mrpizza.com.pl)

2. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Klienta jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie realizacji Zamówienia.

3. Sklep internetowy MrPizza Lubań prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem sieci Internet.

4. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca w celu realizacji zamówień, Klient powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

a. przeglądarka internetowa Internet explorer w wersji 9 lub nowszej.

b. minimalna rozdzielczość ekranu 1024×768 pikseli.

5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujące przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich.

### **§3 Składanie zamówień**

1. Wszystkie ceny podane na stronach internetowych MrPizza są cenami brutto podanymi w złotych polskich. Podane ceny nie obejmują kosztów dostawy, koszty zależne są od strefy dowozu. W „I” strefie dowóz jest bezpłatny przy minimalnej wartości zamówienia 40 zł. W „II” strefie koszt dowozu to 15 zł przy minimalnej wartości zamówienia 40 zł. W „III” strefie zamówienia koszt dowozu to 25 zł przy minimalnej wartości zamówienia 80 zł. Koszt zamówienia płatny jest gotówką lub kartą bezpośrednio przy odbiorze dania lub przy zamówieniu z wykorzystaniem płatności online.

Strefa I: Lubań

Strefa II: Pisarzowice, Jałowiec, Zaręba, Kościelnik, Kościelniki Górne, Olszyna, Radostów Górny, Radostów Średni, Siekierzyn, Uniegoszcz, Radogoszcz, Nawojów Łużycki, Nowa Karczma, Wesołówka, Henryków Lubański, Grodnica, Mściszów

Strefa III: Leśna, Gryfów Śląski

2. Zamówienia są przyjmowane przez stronę internetową.

3. Zamówienia składane poprzez stronę internetową można składać od poniedziałku do niedzieli w godzinach od 11:45 do 21:45 z wyjątkiem dni świątecznych.

4. Zamówienie jest skuteczne, jeśli Klient prawidłowo wypełni formularz zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe w tym dokładny adres, na który zamówienie ma być wysłane oraz numer telefonu i adres e-mail.

5. W wypadku, gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedający skontaktuje się z Klientem. Jeśli kontakt z Klientem nie będzie możliwy, Sprzedający ma prawo do anulowania Zamówienia.

6. Klient w procesie składania zamówienia może wyrazić wolę otrzymania paragonu fiskalnego lub faktury VAT, która może zostać załączona do wysłanego zamówienia lub przesłana drogą pocztową, na wskazany adres.

7. W trakcie składania Zamówienia, Klient może wyrazić zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie danych Sklepu Internetowego Sprzedającego w celu ich przetwarzania w związku z realizacją Zamówienia. W wypadku udzielenia zgody, Klient ma prawo do wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

8. Klient może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez system w celu ułatwienia procesu składania kolejnego Zamówienia. W tym celu Klient powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login Klienta to podany przez niego adres e-mail. Hasło jest ciągiem znaków ustalanych przez Klienta. Hasło Klienta nie jest znane Sprzedającemu i Klient ma obowiązek zachowania go w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich.

9. Po złożeniu przez Klienta skutecznego zamówienia, otrzyma on automatyczną odpowiedź ze sklepu potwierdzającą złożenie zamówienia, w celu dokończenia zamówienia należy postępować zgodnie z otrzymanymi instrukcjami w e-mailu.

10. Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem wpływu wpłaty na rachunek bankowy powiązany z systemem płatniczym PayU w przypadku płatności przelewem lub momentem dokonania zamówienia w przypadku płatności kartą lub wyborem opcji płatności przy odbiorze gotówką.

#### **§4 Koszty dostawy**

1. Zamówienie jest wysłane pod adres wskazany w formularzu zamówienia. Restauracja poinformuje Klienta niezwłocznie o nieprawidłowo wypełnionym formularzu zamówienia, który uniemożliwia dokonanie wysyłki lub może ją opóźnić.

2. Zamówienie jest dostarczane przez pracownika firmy Handel i usługi Kamil Figurski. Opłata za dostarczenie zamówienia uzależniona jest od strefy dowozu. Istnieje możliwość odbioru osobistego zamówienia w restauracji MrPizza w Lubaniu. Do każdego zamówienia na wynos lub dowóz należy doliczyć koszt opakowań. O ilości potrzebnych opakowań decyduje pracownik, który pakuje zamówienie, zawsze jest to optymalna ilość do danego zamówienia.

3. Klient jest obciążany kosztami dostawy, które wynoszą w strefie II 15zł, w strefie III 25 zł a na terenie miasta Lubań są darmowe.

#### **§5 Płatności**

1. Na każde sprzedane zamówienie wystawiamy paragon lub fakturę VAT.

2. Płatność za zamówienie może nastąpić przy odbiorze towaru lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych PayU.

#### **§6 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania serwisu lub aplikacji użytkownik może zgłaszać na adres e-mail [luban@kokusushi.pl](mailto:luban@kokusushi.pl)

lub w formie pisemnej na adres ul. Włókiennicza c5, 59-800 Lubań. Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres e-mail użytkownika oraz dokładny opis stanu faktycznego.

2. Reklamacje zostaną rozpatrzone niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni roboczych. Użytkownik zostanie poinformowany o swojej reklamacji poprzez e-mail lub listownie.

### **§7 Polityki odstąpień od umowy**

1. Prawo odstąpienia od Umowy. Usługodawca informuje, że zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od Umowy z Restauracją w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Konsumentowi Produktu przez Restaurację. Takie prawo przysługuje bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów z zastrzeżeniem przepisów ustawy i postanowień niniejszego punktu.

2. Wyłączenie prawa odstąpienia od Umowy. Powyższe prawo odstąpienia bez podania przyczyny nie przysługuje w przypadku nabycia przez Konsumenta Produktów: ulegających szybkiemu zepsuciu, mających krótki termin przydatności do użycia, produktów niefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb. Tym samym Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy z Restauracją m.in. w odniesieniu do świeżych produktów żywnościowych, w szczególności posiłków przygotowywanych przez Restaurację.

3. Obowiązek odesłania Produktu. Tam, gdzie Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia (np. w przypadku prefabrykowanych napojów w zamkniętej fabrycznie butelce lub puszcze o wydłużonym terminie do spożycia), Konsument powinien zwrócić przedmiot Zamówienia Restauracji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Restauracja zaproponuje, że sama odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy nadanie Produktu przed upływem 14-dniowego terminu. Koszt zwrotu produktu ponosi Konsument.

4. Sposób realizacji uprawnienia. Prawo odstąpienia wykonuje się poprzez przesłanie do Restauracji oświadczenia o odstąpieniu. Wystarczające jest przesłanie oświadczenia w formie elektronicznej na kontaktowy adres e-mail Restauracji podany w procesie składania Zamówienia.

5. Zwrot kosztów dostawy. W przypadku wykonania przez Konsumenta prawa odstąpienia, Restauracja zwróci Konsumentowi koszt dostawy. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy droższy niż standardowy sposób dostawy oferowany przez Restaurację, Restauracja zwróci Konsumentowi wyłącznie kwotę będącą równowartością kosztu dostawy oferowanej w trybie standardowym przez Restaurację.

6. Sposób odstąpienia od Umowy. Konsument może skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowiącego załącznik do Regulaminu.

7. Skutek odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy z Restauracją, Umowa jest uważana za niezawartą. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy złożone, zanim Usługodawca przyjął Zamówienie, sprawia, że oferta złożona przez Konsumenta przestaje go wiązać a do zawarcia Umowy nie dochodzi.

8. Zwrot płatności. Restauracja, niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy złożonego przez Konsumenta, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z Ustawy o

prawach konsumenta.

### **§8 Polityka prywatności oraz ochrona danych osobowych**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926, z późn. zm.) administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez klientów sklepu internetowego w związku z zakupami jest Firma administrująca sklep online Bxpress Sp. z o.o., ul. Lipowa 29 15-424 Białystok.

2. Dane osobowe wykorzystywane są w celu realizacji umów sprzedaży, w związku z tym mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za dostawę zamówień do klienta. Klienci mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane są przekazywane dobrowolnie.

3. Informacja o metodach i środkach technicznych służących wykrywaniu i korygowaniu błędów we wprowadzanych danych:

a. W trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku „Złóż zamówienie” Klienci posiadający konto w Sklepie internetowym mają możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych poprzez edycję profilu konta.

b. Weryfikacji danych lub korekty Zamówienia można dokonać także telefonicznie na numer 789-249-789

c. Klient ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w każdym czasie w ramach udostępnionych opcji.

4. Treść zawieranej umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Usługodawcy oraz udostępniana na każde żądanie Klienta.

### **§9 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. 2000 nr 22 poz. 271 ze zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. 2002 nr 141 poz. 1176 ze zm.), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).

2. Spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych umów między Sklepem a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17.11.1964r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. nr 43 poz. 296 ze zm.).

***Data opublikowania regulaminu: 01.08.2024r.***